



knowsquare .

GONZALO ÁLVAREZ MARAÑÓN

26 DE ABRIL DE 2016

LOS GRANDES LÍDERES SON GRANDES COMUNICADORES

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Aunque no existe una definición unánime sobre qué hace al líder, todos los autores que estudian el liderazgo coinciden al menos en un punto central:

Los grandes líderes son grandes comunicadores

Un directivo pasa la mayor parte de su día comunicando: reuniones, comités, conversaciones, documentos, correos electrónicos, presentaciones, discursos, entrevistas, redes sociales, etc. ¿Qué implica comunicar bien para un directivo? Según la investigadora Deborah Barret, autora de [Leadership Communication](#), comunicar para el liderazgo implica transferir un propósito y una visión capaces de influir en la conducta de una persona, de un equipo, de una organización e incluso de una nación.

El líder inspira en sus seguidores el deseo de cambiar

“Si quieres construir un barco, no empieces por buscar madera, cortar tablas o distribuir el trabajo. Inspira primero en los hombres y mujeres el anhelo por el ancho y libre mar”. Antoine de Saint-Exupéry

El líder es capaz de inspirar cuando conecta emocionalmente con la audiencia a través de una comunicación centrada en los intereses de sus seguidores y no en los propios. El líder cree que las personas ante las que habla pueden realizar grandes obras. Trata a los demás no como las personas que son, sino como las que pueden llegar a ser, y así reciben la inspiración para elevarse a la altura de las expectativas. En lugar de darles instrucciones sobre cómo actuar, los inspira para que deseen actuar.

Las habilidades de comunicación para convertirse en líder

La comunicación para el liderazgo se sirve de un amplio abanico de habilidades y recursos comunicativos para crear y transmitir mensajes que guíen, dirijan, motiven o inspiren. Estas habilidades y recursos pueden estructurarse como las capas de un átomo (o de una cebolla):

1. Las habilidades centrales o nucleares.
2. Las habilidades necesarias para comunicar dentro de la organización con individuos y equipos.
3. Las habilidades requeridas para trasladar el propósito y la visión de la organización más allá de sus confines.

1. Comunicación nuclear

El buen líder domina tres habilidades centrales o nucleares que representan el fundamento de la comunicación:

- a. **Estrategia:** La estrategia es el punto de partida de todo acto comunicativo e implica responder a estas preguntas: ¿quién es mi audiencia?, ¿cuáles son sus alegrías y frustraciones?, ¿qué acción deseo impulsar?, ¿qué mensajes articulan mejor mis objetivos?
- b. **Comunicación escrita:** Deberá ser clara, concisa y correcta. Buscará informar e influir en sus lectores. Dominará la mejor estructura lógica para plasmar por escrito ideas bien articuladas.
- c. **Comunicación oral:** Deberá crear y exponer presentaciones con seguridad y confianza, de manera persuasiva que anime a actuar.

2. Comunicación interna

Las habilidades de comunicación interna se construyen sobre las nucleares. Están directamente relacionadas con la dirección de personas y equipos y se fundamentan en una sólida inteligencia emocional. Para gestionar las relaciones con sus seguidores, el líder necesita desarrollar habilidades de comunicación en el ámbito del coaching y del mentoring, la gestión de equipos, el feedback y las reuniones.

3. Comunicación externa

En los niveles directivos más altos, la comunicación traspasa las fronteras de la propia organización y se extiende a la sociedad en su conjunto. Las audiencias se vuelven cada vez más diversas y amplias. En esas circunstancias el líder necesita desarrollar habilidades de comunicación para guiar el cambio organizativo, gestionar las crisis, aparecer ante los medios, participar en actos públicos y convertirse en portavoz de su empresa allí donde acuda.

Dominar la comunicación es una exigencia ineludible en el camino del directivo hacia el liderazgo. Si quieres ser un líder, empieza por afianzar las habilidades de comunicación nucleares: estrategia, comunicación oral y escrita. Después, asciende por la espiral de la comunicación a medida que tu carrera lo exija y tus habilidades vayan madurando.