

knowsquare .

PREMIOS KNOW SQUARE 2012

CONSEJO EDITORIAL

LIBROS DE EMPRESA

“ADAPTÁNDOSE A LOS NUEVOS LECTORES”

INFORME

ELABORADO POR ANTONIO GARCÍA SANSIGRE

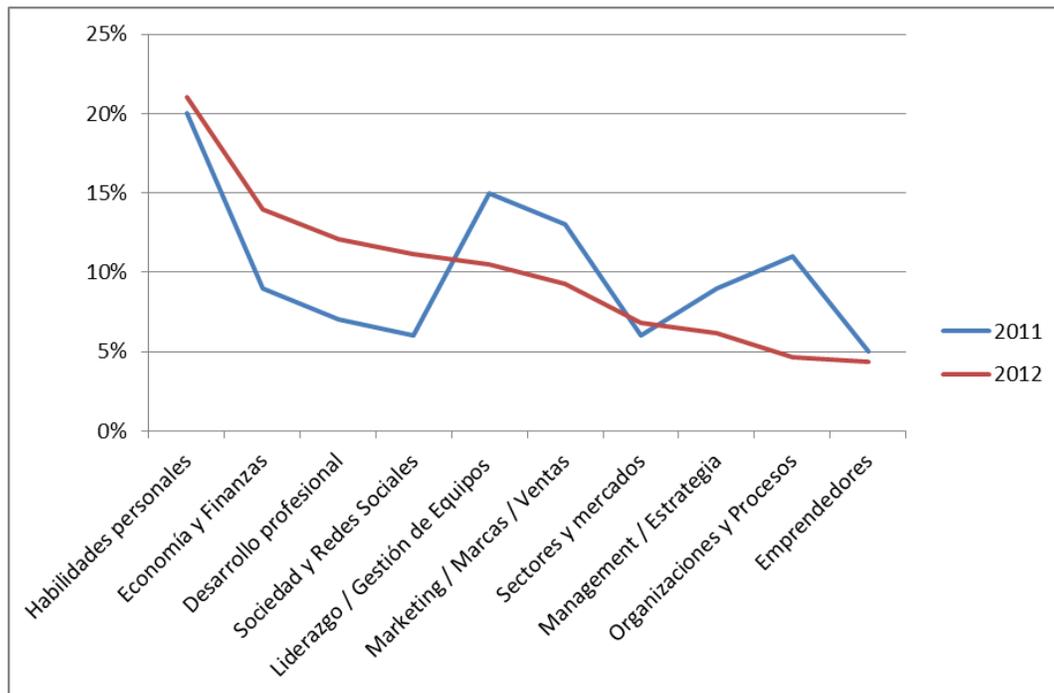
knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know
Square S.L.

JERARQUIA	TEMÁTICA	2011	2012
1	Habilidades personales	20%	21%
2	Economía y Finanzas	9%	14%
3	Desarrollo profesional	7%	12%
4	Sociedad y Redes Sociales	6%	11%
5	Liderazgo / Gestión de Equipos	15%	11%
6	Marketing / Marcas / Ventas	13%	9%
7	Sectores y mercados	6%	7%
8	Management / Estrategia	9%	6%
8	Organizaciones y Procesos	11%	5%
10	Emprendedores	5%	4%

Libros publicados agrupados por temáticas (2012 frente a 2011)



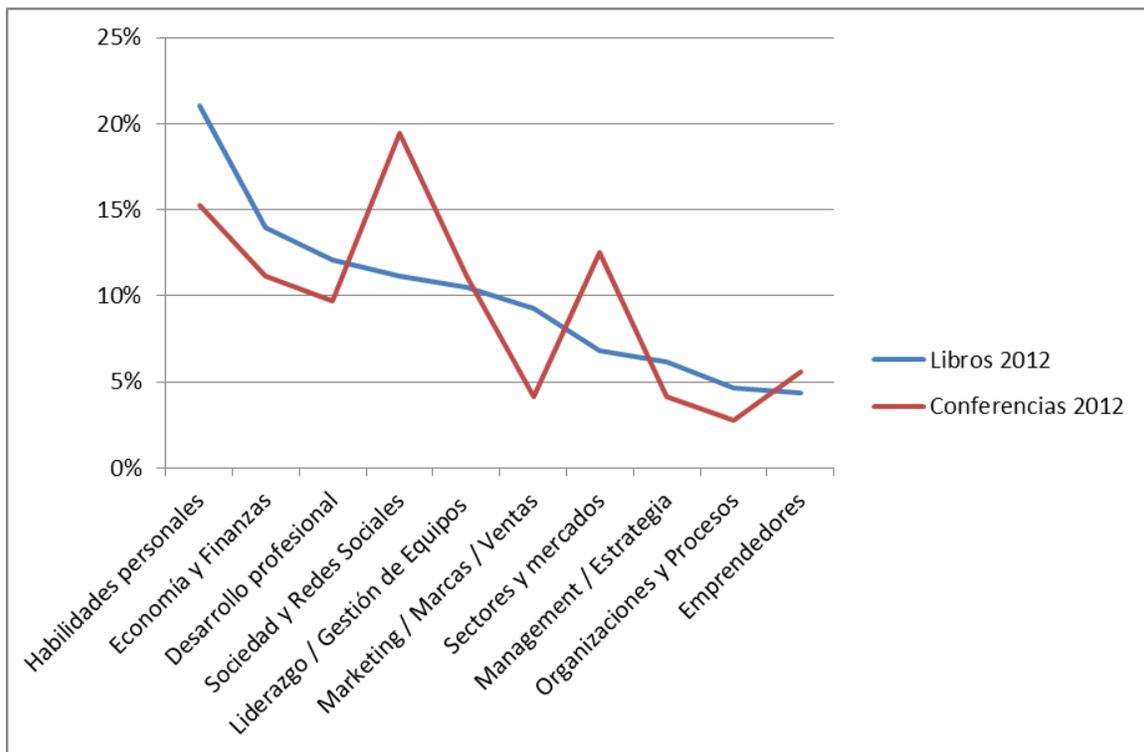
Libros publicados agrupados por temáticas (2012 frente a 2011). Gráfico. Se suaviza la tendencia.

NACIONALIDAD DE AUTOR	NÚMERO	%
ESPAÑOL	212	66%
EXTRANJERO	111	34%

Libros publicados agrupados por nacionalidad del autor (año 2012)

JERARQUIA	TEMÁTICA	Libros 2012	Conferencias 2012
1	Habilidades personales	21%	15%
2	Economía y Finanzas	14%	11%
3	Desarrollo profesional	12%	10%
4	Sociedad y Redes Sociales	11%	19%
5	Liderazgo / Gestión de Equipos	11%	11%
6	Marketing / Marcas / Ventas	9%	4%
7	Sectores y mercados	7%	13%
8	Management / Estrategia	6%	4%
8	Organizaciones y Procesos	5%	3%
10	Emprendedores	4%	6%

Libros publicados y conferencias pronunciadas en 2012 agrupados por temáticas



Libros publicados y conferencias pronunciadas en 2012 agrupados por temáticas (gráfico)

UNIVERSO

- En 2012 se han analizado un total de 324 libros, frente a los 174 del año pasado. Este incremento se debe al aumento de editoriales que se han unido al Premio Know Square. Este aumento del 84% con respecto al año anterior tiene como objetivo mejorar el análisis y ofrecer mejores datos y mejores conclusiones.

- Un total de 31 editoriales han participado este año, frente a las 28 del año pasado.
- Más de 100 conferencias analizadas obtenidas de la página web Know Square.

CONCLUSIONES

- Las habilidades personales, valor refugio. Al igual que en 2011, los libros sobre habilidades personales (mejora de habilidades, superación, optimismo, motivación), siguen liderando el *ranking* por temáticas. Las conferencias sobre habilidades personales en 2012 siguen también la estela de libros publicados (constituyen un 15% de las conferencias totales). Su peso como temática principal en libros se mantiene en 2012 frente a 2011, y se centra en estos subtemas:
 - Felicidad personal
 - Cambio
 - Finanzas personales – hay mucho campo que explorar en esta área
- La principal novedad es el crecimiento en número, variedad y calidad de los libros de desarrollo profesional. El informe del año pasado predecía un aumento de este tipo de libros y así ha ocurrido (de un 7% a un 12%), tendencia que se mantendrá el próximo año. En “Desarrollo profesional” estos han sido los subtemas principales:
 - Búsqueda de trabajo y formación personal (gestión de carrera)
 - Creatividad personal
 - Habilidades directivas (productividad)
 - Otros
- Caen significativamente los libros de liderazgo y gestión de equipos, reemplazados por subidas equivalentes de libros de economía y finanzas, sociedad y redes sociales y desarrollo profesional. Es una caída muy significativa que se prolongará el próximo año. Cuando vuelva el crecimiento económico volverán los libros de liderazgo. Comparado con las conferencias de 2012, los dos comparten el mismo peso (11% del total de conferencias y de libros publicados).
- En el informe de 2011 sorprendía el poco peso de los libros sobre economía y finanzas. Aunque lentamente, los editores han aumentado el número de libros sobre esta temática general, primando los de coyuntura económica. Las conferencias de 2012 sobre economía y finanzas ocupan un espacio similar (el 11% del total). Desde Know Square consideramos que la tendencia en 2013 se mantendrá.
- Sube con fuerza la temática “Sociedad y redes sociales”. Este tema agrupa subtemas de reflexión social y temas relacionados con las redes sociales. Los libros sobre la crisis del sistema han aumentado considerablemente. Son libros que reivindican un nuevo modelo democrático en España. Por otro lado, también crecen los libros relacionados con el uso de las redes sociales para venta y marketing. Su peso continuará aumentando el próximo año.

- Sin embargo, los libros de marketing y marcas han bajado su peso con respecto a 2011 (9% frente al 13%), lo que sorprende en el estudio. Del mismo modo, caen en picado los libros sobre “Procesos y Organizaciones”, que prácticamente se centran en procesos de innovación.
- Sigue sin arrancar la temática “Emprendedores” como libro de gestión, y aunque el número total de libros ha aumentado. El perfil de estos libros sigue siendo doble: animar a emprender y manuales de cómo emprender. Comenzamos a ver en las librerías más libros de historias de emprendedores. En 2012 hemos asistido a una explosión de esta temática en conferencias y en los medios, por lo que creemos que aumentará el número de libros sobre esta temática. En particular, consideramos que tienen que aumentar los libros de emprendedores de empresas consolidadas, y no sólo enfocarse en el lanzamiento de dichas empresas.

RESUMEN DE ACIERTOS Y ERRORES EN PRONÓSTICOS

- Know Square acertó al pronosticar más libros sobre desarrollo profesional y sobre economía y finanzas, así como de la temática de “Sociedad y Redes sociales”.
- El informe de 2011 no acertó al prever un crecimiento de los libros sobre emprendedores.

TENDENCIAS 2013

- Mantenimiento del peso de los libros sobre habilidades personales y desarrollo profesional. El crecimiento vivido este año en esta última temática no se mantendrá. En particular, los libros de habilidades personales centrados en finanzas son una oportunidad a considerar por parte de los editores, dado el interés de la población por reducir su deuda y aumentar sus ahorros.
- Ligera caída de los libros sobre economía y finanzas. El enfoque del país está en emprender y crecer fuera de nuestras fronteras. Se dan por asumidas las lecciones sobre economía. Los lectores buscan, ahora más que nunca, libros aplicables.
- Mantenimiento de una menor cuota de lo habitual en libros específicos sobre liderazgo y gestión de equipos. Nuestras empresas y directivos están más centrados en sobrevivir. Sólo las nuevas aportaciones en este campo tendrán interés.
- Know Square sigue apostando por los libros sobre emprendedores para el año 2013. El punto de vista debe ser más rico que el planteado en 2012. No sólo los editores buscarán historias atractivas de emprendedores, así como libros que animen a emprender, también deben enfocarse en estrategias de expansión y consolidación de empresas.
- El nuevo marketing y las ventas deben recuperar un poco de peso en la industria editorial. Nuestros directivos están centrados en mantener y aumentar la cuota de mercado.

CONCEPTUALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

TEMA PRINCIPAL	CONTENIDO
Desarrollo profesional	Incluye conocimientos para directivos y gente de empresa, por ejemplo, oratoria
Economía	Economía y finanzas de naciones, las finanzas personales está en habilidades personales
Emprendedores	Si lo que domina es hacer empresa, montarlo, planes de negocio, etc.
Habilidades personales	Se distingue de desarrollo profesional porque son libros de autoayuda, válidos para una ama de casa, un fontanero, etc.
Liderazgo / Gestión de Equipos	Diversidad, gestión de personas, creación de equipos, superación, adversidad, ejemplos vitales
Management / Estrategia	Recuerdos de empresarios (biografías personales...).
Marketing y Marcas	Marketing, marcas, comunicación...
Organizaciones y Procesos	Estructura de las organizaciones, innovación, procesos, Recursos Humanos que excluyan liderazgo y equipos (temas salariales...)
Sectores y mercados	Mercados asiáticos, iberoamericanos, situación de las empresas españolas..., banca.
Sociedad y Redes Sociales	Sociología, comportamiento humano en red y en sociedad...
Otros	

TEMA PRINCIPAL	SUBTEMA
Desarrollo profesional	Oratoria
Desarrollo profesional	Negociación
Desarrollo profesional	Búsqueda de empleo
Economía	Macroeconomía
Economía	Microeconomía
Emprendedores	Planes de Negocio
Emprendedores	Emprendedor
Habilidades personales	Auto-ayuda
Habilidades personales	Finanzas personales
Habilidades personales	Networking
Habilidades personales	Comunicación interpersonal
Habilidades personales	Optimismo y Energía
Habilidades personales	Toma de Decisiones
Habilidades personales	Inversión inteligente
Liderazgo / Gestión de Equipos	Liderazgo
Liderazgo / Gestión de Equipos	Gestión de Equipos
Liderazgo / Gestión de Equipos	Diversidad
Liderazgo / Gestión de Equipos	Gestión de personas
Liderazgo / Gestión de Equipos	Jefes
Management / Estrategia	Management
Management / Estrategia	Estrategia
Management / Estrategia	Competitividad
Management / Estrategia	Modelos de Negocios
Marketing y Marcas	Marketing
Marketing y Marcas	Comunicación corporativa
Marketing y Marcas	Marcas
Marketing y Marcas	Posicionamiento
Marketing y Marcas	Comunicación de crisis
Organizaciones y Procesos	Recursos Humanos
Organizaciones y Procesos	Retribución
Organizaciones y Procesos	Organizaciones
Organizaciones y Procesos	Innovación
Sectores y mercados	Banca
Sectores y mercados	China
Sectores y mercados	India
Sectores y mercados	Multinacionales
Sectores y mercados	Empresariado
Sociedad y Redes Sociales	Net 2.0
Marketing y Marcas	Reputación corporativa
Organizaciones y Procesos	Responsabilidad corporativa
Habilidades personales	Intuición
Organizaciones y Procesos	Empresa familiar
Habilidades personales	Felicidad
Habilidades personales	Objetivos vitales
Habilidades personales	Cambio vital

METODOLOGÍA Y FUENTES

- Análisis Know Square sobre 324 libros de empresa publicados en 2012 por la industria editorial española.
- Contraste realizado con el Informe Nacional de Tendencias en Conferencias Know Square de 2012.
- Elaborado por Antonio García Sansigre



© Antonio García Sansigre
© Consejo Editorial Know Square – Enero 2013