

## MANAGEMENT AUDIT

Audite Vd. mismo su propia capacidad de Dirección y Liderazgo como directivo o emprendedor. Le ayudarán las siguientes cuestiones que se reflejan a continuación. Se han seleccionado 10 cuestiones de interés en cada uno de nuestros 20 temas clave. En este test nº 11 presentamos el tema: “Misión y objetivos de la empresa”. Si pretende ser un buen profesional cabe pensar que tendrá una buena respuesta a la mayoría de las cuestiones planteadas. No se deje engañar por las preguntas aparentemente inocentes. Pocas son evidentes.

### 11.- MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

1	La misión de una empresa es su vocación, su razón de ser, su fuerza impulsora, su diferenciación, el marco de referencia en el que se basan las decisiones actuales que determinan la naturaleza de lo que la empresa quiere ser y su rumbo futuro. Ponga, por favor, un ejemplo concreto a) primero de forma vaga, incompleta y abstracta, cómo suele ser lo habitual, y b) de forma concreta, completa y con precisión.
2	El famoso estratega militar Clausewitz enunció las reglas fundamentales para la dirección de la guerra de total aplicación al mundo de la empresa. La primera regla era “concentrar las fuerzas de forma óptima sobre los puntos débiles del enemigo”. ¿Cuáles eran las demás? Investíguelo.
3	Muchas declaraciones empresariales que se llaman estratégicas, que tratamos ahora, en realidad son operativas. ¿En qué se diferencian y por qué se caracteriza cada una?
4	Desafortunadamente, en una empresa suelen existir “incongruencias estratégicas” que impiden su evolución positiva. ¿A qué suelen ser debidas?
5	Esta pregunta es cuantitativa de forma pura y dura. Defina, por favor, los siguientes conceptos y su relación: rentabilidad; productividad; competitividad; <i>cash flow</i> neto; formación bruta de capital. ¿Qué relación existe entre el “valor añadido” de las organizaciones y el PIB nacional?
6	Es bueno tener claros y por separado lo que es la visión (20 años), la misión (4 años), objetivos empresariales (1 año), valores y creencias, recursos y capacidades, sistema de dirección y todo el proceso de ejecución. Pero pensándolo despacio, ¿dónde está realmente la clave de la excelencia empresarial para crear valor?
7	¿Podría llegar a decirse que, desde el punto de vista estratégico, es bueno que el director sea perfeccionista?

<b>8</b>	¿Puede ser buena para ganar dinero una estrategia empresarial de imitación?
<b>9</b>	Si la estrategia es el plan para ganar dinero ¿es clave la calidad y el hacer las cosas mejor que los competidores?
<b>10</b>	Aquí hemos venido definiendo el liderazgo personal. Pero ¿cómo definiría Vd. el liderazgo empresarial? ¿La empresa más grande es la líder?