



knowsquare .

PREPARADO POR: ANGEL SANTOS

9 DE NOVIEMBRE DE 2008

OBAMA Y LA PRESENCIA ONLINE

NOTA TÉCNICA

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

INTRODUCCIÓN

El nuevo presidente in pectore de los EEUU, **Barack Obama** ha comentado en repetidas ocasiones su intención de crear en la nueva administración la figura del **Chief Technology Officer**, CTO o primer ejecutivo tecnológico, en traducción más o menos liberal. Contra lo que pudiera pensarse, sin embargo, la posición no se encargaría de diseñar la estrategia política en el campo de la tecnología, sino que su foco estaría en hacer al gobierno más accesible para los ciudadanos. El primer paso hacia ese objetivo sería el lanzamiento de una página web, www.change.gov, que informaría a los ciudadanos sobre la transición hacia la nueva administración.

TEXTO

En el equipo de apoyo de Obama hay varios candidatos, posibles CTOs, como **Julius Genachowski**, entre otras muchas cosas, antiguo ejecutivo de IAC (holding que incluye a empresas de internet líderes en sus campos como match.com, el buscador ask.com y otros) y miembro del Consejo Federal de Comunicaciones, o **Sonal Shah**, actualmente miembro de la Fundación Google.org. y fundador de la ONG Indicorps.

Según la campaña de Obama, el mandato del CTO sería muy distinto del papel del Zar del Ciberespacio creado por el gobierno de Bush, cuya misión fundamental era defender al país de los ataques cibernéticos. El CTO de Obama, por el contrario procurará que los altos cargos del gobierno mantengan comunicación frecuente con los ciudadanos mediante reuniones abiertas, *webcasts* de dichas reuniones, *webinars*, el uso de *blogs*, *wikis* y la práctica de un diálogo abierto con los ciudadanos para recabar sus opiniones sobre las políticas y decisiones.

En particular, una de las cosas en las que insiste Obama es en abrir la página web de la Casa Blanca para recibir las opiniones de los ciudadanos sobre las nuevas leyes durante 5 días antes de su aprobación y firma.

Está por ver si la administración de Obama usará *Facebook* para que sus usuarios dejen sus comentarios sobre la legislación pendiente e inviten a sus amigos a que los vean y opinen sobre los mismos. Después de todo, el co-fundador de *Facebook*, **Chris Hughes** ha sido uno de los líderes de la campaña de publicidad en internet de la campaña de Obama.

Lo que está claro es que los programas interactivos online han tenido un papel muy relevante a la hora de intercambiar información y permitir a los usuarios aprender sobre la marcha de las votaciones durante el reciente proceso electoral norteamericano. *Twitter* anunció un aumento muy importante del tráfico el día de las elecciones, lo mismo que *My Space* y *Facebook*.

En el caso de *Facebook*, la compañía anunciaba lo siguiente:

- Más de 5.4 millones de usuarios informaron a sus amigos que habían votado
- Más de 15 millones de personas en edad de votar se conectaron a *Facebook* el día de las elecciones

- Más de 1.5 millones de usuarios mencionaron a Obama, McCain, Palin, Bidden o la palabra elecciones en su tablón de anuncios
- Más de 2.4 millones de usuarios se conectaron al Evento del Día de las Elecciones organizado por *Facebook* para promover el voto entre sus amigos y conocidos
- Los usuarios se hicieron más de 2 millones de regalos asociados con las elecciones

Por su parte *MySpace* tuvo 300 millones de visitas más el día de las elecciones que el martes anterior y más de 2 millones de visitas a la página de *MySpace* que cubría las elecciones. Además:

- Obama es el primer presidente usuario de *MySpace*
- Más de 300.000 nuevos votantes se registraron para el voto a través de *MySpace*
- Obama tiene más de 850.000 amigos en su página nacional
- Obama tiene otros 60 perfiles oficiales (uno por cada Estado y el resto de diversas comunidades)

Obama participó durante la campaña de las primarias en el Diálogo Presidencial organizado por *MySpace* y MTV en Iowa y los sondeos electorales se inclinaron a su favor en Iowa justo después. Iowa fue un estado crucial en el proceso de primarias.

Otros decidieron mantenerse informados permanentemente de la marcha de los comicios a través de los servicios de noticias y actualizaciones, como el servicio de *Twitter*. La compañía de *micro-messaging* vía teléfono móvil tuvo un enorme incremento de uso durante el día en que Barack Obama se convirtió en el nuevo presidente de los EEUU. Su co-fundador, **Biz Stone** anunciaba en el *blog* de la compañía los siguientes datos estadísticos:

- El número de actualizaciones (la forma en que los usuarios de *Twitter* comunican a sus amigos dónde están y que están haciendo), se incrementaron un 46% respecto al martes de la semana anterior.
- En la franja horaria de las 7 a las 9 de la noche (horario del Pacífico), el incremento fue del 200% respecto al mismo momento de la semana anterior
- Las altas en el servicio en ese martes se incrementaron en un 40.3%
- En la misma franja horaria anterior, el incremento de altas fue del 96.5%
- El número de mensajes por segundo subió hasta 3 veces comparado con el primer debate presidencial

Datos todos ellos que son muy significativos para un servicio que todavía está haciéndose hueco en la primera división de las herramientas de comunicación online.

Hay una clara conclusión en todo ello que los asesores de Obama parecen estar leyendo mejor que nadie: las nuevas herramientas de comunicación online están cambiando la forma en que la gente se comunica y van a alterar también la forma en que se comunican las administraciones e instituciones con los ciudadanos y usuarios. La nueva comunicación no cuesta trabajo, es barata, instantánea, se comparte con muchos a la vez y tiene doble dirección.

Y otra moraleja, no es que a la gente no le interese la política, sino que necesita disponer de nuevos cauces para expresar su interés. Las nuevas herramientas de comunicación online posibilitan y pueden



knowsquare

recrear un ágora virtual, una especie de plaza pública digital donde los ciudadanos pueden responder y debatir en tiempo casi real cualquier asunto de actualidad de su interés.

Quizá el nuevo CTO de Obama tenga ante sí una gran oportunidad después de todo.

© Know Square 2008
09/11/08