

Jeremy Rifkin, ganador de los IV Premios Know Square al Mejor Libro de Empresa 2014

- Mario Alonso Puig recibe el Premio a la Trayectoria Divulgativa Ejemplar 2014
- La ceremonia contó con la presencia de Antonio Garrigues y Santiago Álvarez de Món

Madrid, 29 de enero 2015.- Jeremy Rifkin, escritor, sociólogo y economista norteamericano, ha sido el ganador de los IV Premios Know Square al Mejor Libro de Empresa 2014 por su obra *La sociedad de coste marginal cero*, de la editorial Paídos Ibérica.

Se trata de un ensayo con visión de futuro que avisa de la creciente importancia de la economía colaborativa o *sharing economy* que ya representa entre un 10% y en 15% en países como EE. UU., Alemania, Holanda, o Francia, entre otros. El argumento central de Rifkin, que investiga el impacto de las tecnologías en la economía, es que nos hallamos ante una Tercera Revolución Industrial en donde el centro es el “Internet de las cosas”, el que ha revolucionado la comunicación, la información y la movilidad. Según Rifkin, “*el coste de producir cada unidad adicional, si no se tienen en cuenta los costes fijos, será prácticamente nulo y el producto acabará siendo virtualmente gratuito*”.

El Jurado de Know Square ha elegido esta obra entre los [10 finalistas](#) porque ha entendido que se explican algunas de las tendencias que, en la actual era de la información, representa Internet y qué le puede deparar a la humanidad. Su lectura constituye la base de una reflexión imprescindible para entender qué está pasando y en qué dirección se encaminan los acontecimientos en los próximos años.

El segundo lugar ha sido para *La brújula de Shackleton*, de Jesús Alcoba (Alianza Editorial), la arriesgada aventura del liderazgo personal, basada en la expedición de este explorador polar, objeto de estudio en varias escuelas de negocios. Los hermanos Dan Heath & Chip Heath han ocupado el tercer puesto con *Decídete* (Gestión2000), en el que ofrecen un modelo nuevo para facilitar el complejo proceso de toma de decisiones.

Por otro lado, el médico y humanista, Mario Alonso Puig, recibió el [Premio a la Trayectoria Divulgativa Ejemplar 2014](#) de manos de Santiago Álvarez de Món, que obtuvo este galardón en la pasada edición. En los últimos años, Mario Alonso Puig se ha reinventado en un luchador a favor del autoconocimiento y en la idea de que no hay tarea imposible, ni objetivos inalcanzables. En 2013 recibió el Premio Espasa de Ensayo por “Cociente agallas”.

La ceremonia, que se celebró en la Fundación Lázaro Galdiano, contó con la participación de Antonio Garrigues Walker, presidente de honor de Garrigues, que un año más estuvo presente en este acto. También asistieron los miembros del Consejo Editorial de Know Square y personalidades del ámbito editorial.

La IV edición de los Premios Know Square 2014 ha contado con el apoyo de Correos, la Fundación Lázaro Galdiano y Tierra de Sabor; así mismo han colaborado AgoraNews y la revista Emprendedores.

Bárbara Menchero
Comunicación IV Premios Know Square 2014
650 70 56 13
[@knowsquare_es](#) - #PremiosKnowSquare

Acerca de Know Square.- Know Square es una red de conocimiento (*think tank*) creada hace 7 años que está concebida como punto de encuentro, intercambio, difusión y aprendizaje de información, experiencias, ideas y proyectos en torno a la gestión empresarial. El objetivo es promover la interacción de directivos, gestores, consejeros y profesionales que buscan compartir y acceder a formación e información sobre conceptos y tendencias de gestión empresarial, primando el enfoque práctico orientado a la acción y sustentado en los valores éticos y las buenas prácticas empresariales. A través de la plataforma interactiva www.knowsquare.es, los más de 5.000 usuarios de esta comunidad pueden encontrar resúmenes ejecutivos de publicaciones, seminarios, conferencias y presentaciones; la actividad se complementa con la organización *offline* de encuentros, cursos, talleres, seminarios, elaboración de estudios e informes y publicación de libros en torno al mundo de la empresa. En este sentido, Know Square es un espacio que facilita la generación de múltiples experiencias de conocimiento.