Memética GAGA

Elementos

PERSONAS
- **son** muy **importantes**
- Contratar **Inconformistas** **Positivos** y Comprometidos con la organización
- Dar **libertad**, pedir **responsabilidad**
- Individuales / Colectivas — **Gestionar** las **emociones**

ENTORNO
- INSPIRADOR : Que invite a probar y sugerir cosas nuevas
- Formales / Informales — Fomentar Encuentros GENERADORES
- Promover comunidades Creativas NO burocráticas
- Las ideas pueden surgir en cualquier parte de la organización — Estar **atento**

GESTIÓN
- **Distribuir el PODER** y acabar con los corralitos de los directivos
- **Humildad** y algo de Incomodidad ante los éxitos logrados
- Cierto desorden bajo control puede ser saludable — Generar **Entropía**
- Ideas / Conocimientos — Fomentar el **intercambio**
- **Apoyo** incondicional a los **Innovadores**
- **Alerta temprana** / **Protección** — Con las Ideas prometedoras

MÉTODO
- 1. **Desaprender**
- 2. **Aprender**
- 3. **Innovar**
- Éxito apoyado en
- Fomentar **AUTOCRÍTICA** constructiva
- Si hay altibajos en el rendimiento, ser tolerantes — Trabajar por **CONTRIBUCIONES,** NO por Horas
- WEB 2.0 — Redes sociales — Utilizar tecnología para generar **COMUNIDADES**
- Organización / Proceso — Simplificación, Simplificación, Simplificación (KISS, Keep It Simple and Short)
- **Incentivar reflexión** sobre **tendencias mercado** para generar nuevas ideas — **PROSPECTIVA**

Cultura colaborativa — Personas / Grupos — Entre

Cultura Innovadora I+D+i
- El I+D es caro
- la **"i" es barata**

Lady Gaga
- **Talento Creativo**
- **Liderazgo**
  - **Inspiración**
  - **Influencia**
  - **Motivación**
- **Atributos**
  - Creatividad
  - Trabajo Duro
  - Liderazgo Explorador — Reinvención constante
  - Comunicación masiva — **Presencia en Redes Sociales** / Generación de **marca personal**
- **HOUSE OF GAGES** — Promotores del producto Gaga

Talento especial para la comunicación

REALIDAD ACTUAL
- **CAOS**
- Entorno **DISRUPTIVO**
- **Cambio continuo**
- **Fenómenos inesperados y muy influyentes**
- Aparecen **Cisnes Negros**
- **incompatible**
- Estamos en Zona de Comodidad — Personal / Organizacional
- **Miedo al cambio**

Necesaria Innovación Organizacional

Organización
- **Hoy** — ISO 9000 / CRM, ERP´s...
- **A futuro** — Eficacia / Simplicidad
- Estructura Jerarquica... — **PRESCINDIBLE** — **Mejor un:** — Entorno Colaborativo

Acción
- **Las empresas deben ser**
  - Flexibles
  - Rápidas
  - Ágiles
  - Innovadoras
  - Humanas
  - Con aprendizaje
- **PROMOVER** — Talento colectivo — **Innovación** NO JERÁRQUICA

¡?

NO burocracia

INNOVACIÓN: ACTITUD MENTAL INDIVIDUAL Y COLECTIVA QUE NECESITA ***TIEMPO***

INNOVACIÓN → COLABORACIÓN → APRENDIZAJE → INNOVACIÓN

knowsquare